

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Floralien à Gand 2026 : L'année de la connexion

Gand, le 6 octobre 2025 - Gand se prépare pour une grande fête florale. Du vendredi 1er mai au dimanche 10 mai 2026, la ville sera à nouveau le décor des Floralien, l'une des expositions de fleurs et de plantes les plus prestigieuses d'Europe.

La salle emblématique de Floralien, Kuipke et le Jardin botanique situés dans le Quartier des Arts - Parc de la Citadelle, seront pendant dix jours le cœur de cette expérience unique. Des horticulteurs ornementaux, des fleuristes, des architectes paysagistes et des artistes floraux nationaux et internationaux y présenteront leurs créations les plus impressionnantes.

Les visiteurs suivent un parcours soigneusement conçu qui les emmène à travers des installations florales et des œuvres paysagères. Chaque espace offre une nouvelle ambiance, toujours surprenante et captivante.

La force de la connexion

Avec le thème central 'connexion', Floralien souligne le pouvoir des fleurs et des plantes à rapprocher les gens et à approfondir leur relation avec l'environnement. À une époque où le lien est plus nécessaire que jamais, Floralien invite à la rencontre, à la bienveillance et à l'émerveillement.

"En tant que Floralien, nous chérissons le lien étroit avec l'horticulture ornementale locale. La Province de Flandre-Orientale possède une riche tradition de savoir-faire et d'innovation, portée par des générations d'horticulteurs passionnés et dévoués. Floralien souhaite rendre cette expertise précieuse visible et la partager avec un large public. Ainsi, nous relierons la force de notre secteur local à l'expérience de nos visiteurs, et nous créons ensemble un avenir où les fleurs et les plantes continuent d'inspirer et de rassembler," déclare la présidente Joke Schauvliege.

Vente de billets lancée

Les billets sont désormais disponibles via www.floralien.be. Il est conseillé aux visiteurs de réserver leurs billets à temps pour garantir l'accès.

Concours d'affiches : un cœur pour la connexion

À l'automne 2024, Floralien a lancé un appel aux créatifs pour soumettre un design pour l'affiche de 2026. Après un vote de l'assemblée générale, l'œuvre de Wendy Driesbeke a été choisie comme gagnante.

Son design montre une forme de cœur floral qui illustre poétiquement le thème de la connexion. "Les fleurs forment ensemble un cœur, le symbole universel de l'amour, de

l'harmonie et du lien. Le cœur montre comment des éléments individuels fusionnent en un tout plus grand, tout comme les personnes, la nature et les cultures sont entrelacées," explique Wendy.

Floralien a eu lieu pour la première fois en 1808 et sont organisées par la Société Royale d'Agriculture et de Botanique (KMLP). La mission de Floralien est d'offrir au public une expérience interactive autour du rêve floral et végétal. Ainsi, nous construisons un fort soutien au sein de la communauté, des passionnés, horticulteurs ornementaux et chercheurs aux bibliothécaires et curieux, bref, tous ceux qui portent les fleurs, les plantes et les Floralien dans leur cœur. En outre, les Floralien souhaitent être une plateforme durable pour la promotion, la reconnaissance et la dynamique du secteur agricole et horticole, ainsi que du commerce, des services et des partenaires professionnels impliqués. Grâce à des initiatives innovantes, nous contribuons au patrimoine vivant de l'horticulture ornementale et soulignons la valeur sociétale des fleurs et du végétal. La création de la Communauté des Floralien renforce encore davantage cet engagement et rassemble les gens autour de la passion et du savoir pour la nature et la culture.

Pour plus d'informations :

Bart Vandesompele | responsable presse KMLP – Floralien

mobile +32 485 20 02 01

mail bart.vandesompele@scarletblue.be | www.floralien.be